

打造高绩效团队：业务经理的人才管理实践

课程目标

通过培训，了解企业的竞争优势，如何选拔优秀员工，企业管理者应如何管理员工的职业生涯，明白什么是做好工作的核心，掌握赢得竞争的关键。

课程对象

HR，业务经理等

课程大纲

模块一：人才—企业的竞争优势

- 人是企业发展的核心资源
- 树立正确的人力资源观念
- 以人为本的人力资源体系
- 人力资源管理与企业竞争优势
- 做好 HR 战略规划，从战略角度支持业务发展
- 人力资源的战略定位：连接战略和业绩的必由之路
- HR 战略规划的起点：人才盘点
- HR 战略规划的重点：人才甄选&培养
- HR 战略规划的过程
- HR 战略规划要实现的目标
- 移动互联网时代人力资源的发展趋势

模块二：选人—做好工作的基础

- 选人的第一原则
- 工作分析—选人的核心一环（靶子）
- 岗位说明书是企业的基础，也是人力资源管理工作的开始
- 工作分析常用方法
- 岗位分析的直接结果—岗位说明书
- 岗位说明书使用过程中的动静结合
- 优秀员工的基本特征
- 选人的路径：内外部人才库建设
- 选人的方法：拿到符合岗位标准的具体行为事例
- 过去的行为是未来行为的最好预言
- 正确的提问方法
- 寻找具体行为的问话方式
- 沙盘模拟：ABC 计划之选

模块三：育人——做好工作的助力

- 个人成长是人才的最终驱动力

- 人的职业生涯发展周期性规律
- 企业管理者应如何管理员工的职业生涯
- 职业发展路径：怎么去？
- 人才培养金三角
- 在岗培训核心技术—教练辅导
- 教练的特点
- 教练的四种基本能力
- 四步教练技巧
- 沙盘模拟：ABC 计划之育

模块四：用人——做好工作的核心

- 知人善任
- 用人的核心方法：绩效管理
- 绩效管理最为根本的目的在于不断提升组织绩效
- 绩效管理的三个核心功能
- 绩效管理角色分工
- 绩效管理的四个阶段八个步骤
- 绩效管理指标体系分解
- 以采纳为目标的绩效发展面谈方法
- 常见的三种绩效沟通策略方法
- 沙盘模拟：ABC 计划之用

模块五：留人——赢得竞争的关键

- 要留住你的下属，必须先了解他
- 了解你的下属
 - 下属需求
 - 工作状态
 - 分类管理 区别对待
- 界定核心下属的三个标准
- 留住你的核心下属的四个方法

讲师介绍：蒋老师

蒋先生有超过 20 年的人力资源管理经验，自 1996 年开始在人力资源领域发展职业生涯以来，曾为数家《财富》500 强企业或行业领导地位的跨国公司工作过。在过去大型跨国企业的工作经历中，他积累了丰富的管理经验，尤其是在薪酬福利管理，组织管理，绩效管理，人才管理，员工敬业度，HR 业务伙伴等方面。

历任：

- 诺基亚功能手机研发，全球人力资源总监
- 美国普莱克斯，人力资源总监

- 葛兰素史克，处方药人力资源总监
- 联合利华，大中华区薪酬福利总监
- 汉高，中国区薪酬福利经理、人力资源总监 – 集团服务

项目经历:

作为业务部门战略伙伴，直接向中国区总裁或全球事业部负责人汇报，拥有极强的战略思维、系统性思维、概念性思维和逻辑性思维，曾常年主持所在企业全球管理团队战略规划讨论会议，推动组织战略实施和落地，帮助所服务的企业确定愿景，设计业务战略，建立并推广组织文化，设计并领导组织变革，引导业务流程优化；曾为多家企业一手打造人力资源业务伙伴团队，定义业务伙伴的角色，为所在企业创造巨大价值。

作为绩效管理专家，曾帮助大型企业推行绩效文化，主持近百场次绩效评审会议，对中高层管理人员进行数千人次的辅导教练，以此极大地提升绩效管理的质量、提高管理人员的领导水平及素养，其经验被所在企业总部采纳，作为全球绩效管理指导文件。

作为薪酬专家，曾为多家企业进行组织梳理、岗位职级设计、薪酬体系设计。精通合益岗位评估系统(Hay Evaluation)和美世岗位评估系统(IPE),曾独立为千人级的企业完成岗位评估。丰富的为跨行业、多事业部的大型跨国企业组织市场薪酬调研、构建薪酬体系、设计福利计划的经验。

证书资质:

- KNOLSKAPE 商业敏感度、非职权影响力认证讲师
- 美国全人领导力大师级认证讲师
- SHRM-SCP (高级认证专家) 及认证讲师
- J2N (奔向新大陆) 认证咨询师; (J2N 是由美国管理大师 Bill Poole 研发的一套帮助企业建立和提升引领变革能力的体系)
- Margerison McCann TMP 团队管理剖面 (TeamManagement)

曾经培训过的公司:

制造业及汽车：博世、奇瑞、卡尔蔡司、奇瑞、德尔福、希悦尔

移动、互联网及 IT：中国移动、微软、英特尔、畅唐、美味不用等、筑想科技

医药：阿斯利康、纽迪希亚、勃林格殷格翰、华润双鹤、施乐辉、至本医疗、信达制药

房地产：万达、吉宝置业、东原地产、红蚂蚁装饰

消费品：李宁、彪马、德龙、家乐福、杭州联华华商、佳发集团

金融：东亚银行、东方证券、中宏保险、平安普惠

化工：科思创 (原拜耳材料科技)、嘉实多、乐斯福、德莎、艾士得 (原杜邦涂料)、美利肯、龙灯化学

航空航天：蓝箭

咨询服务：通用标准、三星鹏泰、华住酒店集团、欧唯特 (贝塔斯曼集团旗下公司)、优客工场

其他：辽宁成大、海航集团

授课形式: 课程讲授+案例研讨+管理游戏