

库存建模及精准改进

课程目标

面对激烈的竞争环境，库存管理成为很多公司发展战略的重要组成部分，库存战略的实施保障公司销售、产品、运营、财务等公司目标的实现。而不合理的库存，不仅运营效率低、成本高，也严重影响客户服务水平。

本培训先从库存管理的基本概念出发，逐步梳理库存的来源及其对库存的贡献，根据库存的可控性，将库存分为计划库存、策略库存和运营差异库存，并以此构建库存模型框架，将供应、生产和客户环节的库存数据建立到库存模型中，充分展示库存的透明度。根据模型，制定有针对性的库存改进方案，库存改进精准，事半功倍。模型实时的监控能保证库存管理及时准确。

整个培训既有理论的讲解，又根据真实数据整理分析，手把手建模、分析，有很强的实战性和可操作性。培训老师根据二十多年世界 500 强企业供应链实践经验，分享汽车、电子、化工、快消等不同行业跨国公司库存管理的不同实践，拓展更多库存管理思路。

课程对象

供应链管理、计划、采购、物流、财务等相关职能的管理或专业人员。

课程大纲：

一、库存管理基本概念

- 库存存在的意义：是资产？还是负债？
- 库存管理的目标：提高效率降低成本
- 库存的来源及其对各自对库存的贡献
- 计划库存的定义及对库存的影响
- 运营差异库存的定义及对库存的影响
- 策略库存关注点

二、库存建模

- 绘制库存模型的意义：透明、精准、及时
- 库存衡量指标比较
- 库存模型结构设计
- 绘制库存模型流程
- 供应环节数据收集及库存计算
- 客户环节数据收集及库存计算
- 生产环节数据收集及库存计算
- 策略库存数据收集及库存计算
- 绘制库存模型及模型示例

三、改进库存

- 库存改进策略
- 根据模型结果进行库存分析
- 制定优化库存行动方案

- 大数据支持需求驱动预测
- 预测准确率改进

四、模型展示

- 模型数据库
- 模型VSM展示
- 模型汇总数据
- SKUs流速分析
- 库存健康分析
- 库存改进行动计划

培训日程安排

课前准备

需要在培训前一周整理提供下列信息

原材料品名、描述、供应商、Incoterm、运输周期、交付频率、ABC、工厂库存、安全库存、过去12个月需求、未来90需求、最后一次GR日期、标准成本

产品品名、客户、Incoterm、运输周期、交付频率、ABC、工厂库存、安全库存、过去12个月需求、未来90需求、最后一次GR日期、标准成本

生产产品线、生产周期、批次量、在线库存（最好能提供VSM）

第一天 | 09:00 - 17:30

上午 库存管理的基本概念

- 库存的来源及其对库存的影响
- 库存存在的意义：是资产？还是负债？
- 库存管理的目标：提高效率降低成本
- 库存的种类：供应链环节、物料种类、库存来源
- 计划库存的定义及对库存的影响
- 运营差异库存的定义及对库存的影响
- 策略库存

下午 绘制库存模型及库存改进策略

- 绘制库存模型的意义：透明、精准、及时
- 库存衡量指标比较
- 库存模型结构设计
- 绘制库存模型流程
- 供应环节数据收集及库存计算
- 客户环节数据收集及库存计算
- 生产环节数据收集及库存计算

- 策略库存数据收集及库存计算
- 绘制库存模型及模型示例
-

第二天| 09:00 -17:30 公司库存实战模拟

上午 库存改进及模型细节展示

- 库存改进策略
- 优化库存示例
- 大数据支持需求驱动预测
- 预测准确率改进
- 模型细节
- SKUs流速分析
- 库存健康分析
- 库存改进行动计划

下午 建模演练

- 利用培训前整理的ERP数据库，建立库存模型
- 根据库存模型分析供应链库存结构改进的可能
- 分析运营差异库存的类别和原因，研究探讨运营差异库存改进方案
- 制定公司库存改变实施计划

总结

讲师介绍: 冯华(Susanna Feng)

冯华二十多年在全球500强外资制造企业就职，负责过工程、供应链、生产、安全、质量、项目管理等，特别是采购和供应链领域，包括进出口、计划、仓储、物流、客服、生产和非生产性采购，管理过亚太区包括韩国、中国、印度、泰国、马来西亚等国家二十多家工厂的供应链，她的经验横跨电子、汽车、通讯、化工、建筑材料和快消等多行业。

在采购和供应链实践中，驱动、领导和参加过非常多本地和全球供应链改进项目，致力于精益理念在供应链中广泛的应用，比如精益生产实施、JIT在非汽车行业中的应用、供应链信息系统优化、招标项目管理、客户管理及VIP客户供应链策略、委外加工协议和管理、计划与预测管理改进、订单周期改进、工厂物流设计、工厂MES系统实施、条码系统实施和卓越仓库、物流管理和优化（设计、招标、服务商管理、物流IT系统）、库存控制、供应链SOX、供应战略和供应商管理、通胀管理等等。

跨行业的经验，让冯华对库存管理有更开阔的理解和实战效果，比如精益理念在库存管理中的应用，库存生产与订单生产对库存决定意义，库存建模打好公司库存改进的基础，MES系统应用提高库存透明度和JIT的能力，销售预测交付周期与库存战略等等。

授课形式:

知识讲解、案例演示讲解、实战演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。