

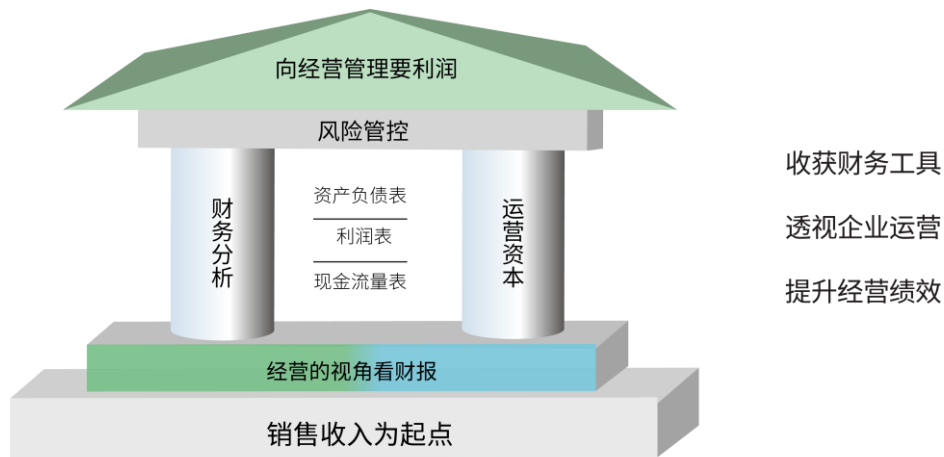
非财务经理的财务课程(精要版)

课程目标

在工作中，您是否遇到过以下情形：

- 技术背景的业务经理，参加经营管理会议，财务总监拿着一堆财务指标在上面说得唇干舌燥，下面的管理人员听得似懂非懂。有没有什么具体的方法能让管理人员在面对财务数字时可以有一个全面而清晰的分析逻辑与思路？
- 业务人员拿着一堆业务招待费的发票找财务报销，财务总是要审个没完。业务觉得财务死板教条，财务搬出一堆理由：公司制度，国家税法，部门预算 ……，跟财务沟通总是困难重重。有没有灵活操作的空间？这其中企业要承担什么样的涉税风险？
- 碰到有的客户或是供应商有各式各样的开票要求或建议，服务发票与增值税发票都可以吗？其中税的差异到底在哪里呢？
- 为什么昨天看起来还是非常好的企业，会在一夜之间破产倒闭？为什么利润很好的企业也会存活不下去？

在企业中，无论是非财务人员还是财务人员都常常会有类似的困惑和问题。安越的非财课程从企业运营的财务逻辑入手，深入分析经营活动背后的财务本质，为非财务人员提供切实可行的财务分析方法，建立与财务沟通的良好平台。



培训收益：

- 【全面系统认识财务】树立财务管理意识，理解财务如何在经营中发挥作用
- 【透视企业经营之道】读懂财务报告，理解各部门的经营活动如何影响企业
- 【有效管控日常运营】各部门与财务人员在统一的平台上达成有效沟通
- 【提升企业经营绩效】运用财务分析解读经营管理，提升效率和效益

课程对象

企业高层管理人员、各个业务部门负责人、企业骨干和有发展潜力的员工

课程大纲

第一模块：企业各个环节的运作对资产负债表的影响

- 案例导入：由个人财产状况分析到资产负债表
- 全面认识企业的“仪表盘”——财务
 - 统一的目标：财务与业务融合，为企业创造价值
 - 统一的语言：财务会计是实现二者沟通的商业语言
 - 全价值链服务：财务对供应链各环节都起着支持作用
- 企业的“底子”：资产负债表
 - 资产负债表为什么是平衡表
 - 如何理解资产负债表的逻辑结构和各项财务数字
 - 从管理的角度重新解读复式计账法
 - 各部门的各项经营活动在报表上怎样反映
 - 从公司财务管理的角度重新审视资产负债表
 - 资产负债表在日常经营中的指导意义

第二模块：从经营管理的角度解读利润表

- 利润表上的各项数据分析
 - 收入是如何确认的
 - 正确认识增值税及增值税对企业运作的影响
 - 理解各项成本费用：生产成本、销售费用、管理费用等
- 从管理的角度解读利润表
 - 利润是如何形成的
 - 利润表中的重要项目
 - 如何从管理的角度理解利润表
 - 应收账款的坏账、存货的减值、固定资产折旧等对利润的影响
- 深度解析：公司各项经营活动如何在利润报表上反映？
- 思考与讨论：早开发票或晚开发票是怎样影响利润的？
- 从管理的角度解读现金流量表
 - 企业的钱是怎么花的
 - 现金流中隐藏着什么风险？
 - 三家公司现金流情况分析

第三模块：企业资金效率的分析及改善——营运资本

- 公司财务运作的核心思路：影响企业绩效的三大环节
- 资金效率、风险的分析与控制——营运资本分析
 - 国际先进的营运资本模式

- 如何运用报表上的数字分析企业营运资本状况
- 各部门的工作对公司营运资本的影响，如何改善
- 案例分析：透过数字看经营：某企业近几年真实财务状况分析
- 企业资金危机分析
 - 五种企业常见的资金危机类型分析
 - 如何避免企业发生资金的危机
 - 如何应对企业的资金危机
- 企业改善营运资本状况的基本方法
 - 一些特殊行业的营运资本优势分析
 - 对本企业营运资本运作的启发
 - 改善公司营运资本状况的基本方法

第四模块：通过财务比率的分析有效提升企业综合业绩

- 综合分析：怎样产生理想的投资回报
- 财务比率分析及应用
 - 关键财务指标解析
 - ◇ 如何衡量短期偿债能力：流动比率、速动比率
 - ◇ 如何提升资源效率：应收账款周转率、存货周转率、资产周转率
 - ◇ 如何优化资本结构：资产负债率
 - ◇ 如何增强盈利能力：ROS、ROA、ROE
- 通过财务比率的分析有效提升企业业绩
 - 各个环节的财务比率对企业业绩的影响
 - ◇ 思考与讨论：各部门的工作对企业最终业绩的影响及控制方法
 - 负债对企业运营结果的影响
 - 不同的资金结构如何导致股东回报的差异
 - 案例分析：怎样产生理想的投资回报



公司财务分析的核心思路

讲师介绍：周老师

周瀚文

教育经历

- 法国管理学硕士
- 皮尔蒙得商学院 MBA
- 欧洲采购专业排名第一的法国里昂商学院采购专业，另外还拥有国内经济类、理工科、及文科四个专业的学士学位。

周老师同时拥有超过七年的世界知名咨询公司培训咨询经验，是德国赛义尔基金会特邀管理专家，被 TUV 德国莱茵，BSI 英国标准协会，BV 法国船级社，Management engineering, J.D Power, 野村，三菱日联等国际咨询公司聘为首席专家，是南京大学、浙江大学、清华大学、北京大学、交通大学、复旦大学 MBA 及高级总裁班导师，3P(ECOTEX)国际采购集团指定培训咨询师、2003 年

被欧盟中国管理提升援助项目指定为中国区唯一华人培训师，2005 年被亚洲人力资源协会授予中国十大培训师奖。由于在其独特的知识结构和咨询经历，被世界 500 强标杆公司如：宝马、大众、本田、丰田、奔驰、福特、英特尔、诺基亚、飞利浦、巴斯夫、耐克、阿迪达斯等选为培训及咨询专家，视角独具，对跨国公司管理手法了如指掌。

曾经培训过的公司：

- 汽车与工业制造：西门子、欧司朗、南玻集团、海尔、海信、德力西、伊顿工业、贝尔卡特、马钢、施耐德、美联钢结构、康明斯、美的、大金、艾欧史密斯、ABB 电机、优尼冲压、招商局工业集团、大众汽车、上汽通用
- 医药：国药集团、葵花药业、贵州益佰、中国大冢、东软医疗、上海上药、康宝莱、惠氏制药、华东医药、洁定医疗器械
- 快消品与零售业：王老吉、高丝化妆品、飞鹤乳业、广州立白、好丽友、玫琳凯、玛氏箭牌、资生堂丽源
- 银行与证券金融：普华永道、招商股份、中钞特种防伪、太平洋人寿、迪堡金融、中国银行
- IT 及通讯：阿里巴巴、长飞光纤、TCL 集团、威旭半导体、诺基亚、剑桥科技
- 能源与化工：中石油、赛科石油化工、三阳能源、道达尔、立邦、扬子石化-巴斯夫
- 服装与纺织：三元纺织、溢达纺织、匡威、圣迪奥服饰、阿迪达斯、华佳控股
- 房地产与建筑：中泰国际、南林建筑、中航地产、佘山国际、恒邦房地产、朗诗集团

授课形式：

知识讲解、案例演示讲解、实战演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、强调学员参与。