

企业培训需求分析和培训规划制定

培训对象:

企业人力资源与培训管理干部、培训项目经理、培训专业人员等

培训目标:

本培训帮助互联网时代的企业人力资源与培训管理者

- 1、认知企业培训的新特征、新理念和新定位，让培训方向看得透；
- 2、理解企业培训需求发掘与分析的思路和方法，让培训价值看得见；
- 3、掌握企业培训规划与资源配置的工具和方法，让培训目标能实现。

课程大纲:

一、互联网时代的企业培训

- 1、企业培训的新特征、新理念
- 2、重塑企业培训管理者定位与任务
- 3、认识互联网时代的企业培训生态系统

二、如何发掘与分析培训需求

- 1、培训需求从哪里来？
 - 公司：战略变革与文化遗产
 - 部门：业务增值与绩效改进
 - 团队：岗位胜任与梯队人才培养
- 2、培训需求识别与发掘方法
 - 需求与痛点的区别
 - 基于痛点的培训需求挖掘
 - 企业各部门核心培训需求识别方法
- 3、企业实战案例分享

三、如何根据需求制定培训方案

- 1、如何制定入职培训方案
- 2、如何制定干部技能提升培训方案
- 3、如何制定专业技能提升培训方案
- 4、如何制定助力业务增值培训方案
- 5、如何制定文化遗产培训方案
- 6、企业实战案例分享

四、如何制定与实施企业培训规划

- 1、企业培训规划制定方法、模板
- 2、如何制定年度培训目标与任务
- 3、如何提升培训部门的专业能力
- 4、如何确保培训项目计划有效执行
- 5、如何让培训效果看得见
- 6、企业实战案例分享

讲师简介: 王老师

- 原上海拉夏贝尔服饰股份有限公司副总裁
- 原联想集团(惠阳)电子工业有限公司总经理
- 中山大学、华南理工大学 EDP 讲师

资历:

12 年世界 500 强国际化公司企业文化、人力资源(规划、培训、绩效、组织与干部梯队人才培养)管理经验; 10 年中外资电子信息行业制造管理经验、4 年时尚行业服饰品牌供应链运营管理经验以及长期的企业培训与项目咨询经历。

在服装行业与电子信息行业企业的人力资源管理、供应链运营管理、精益生产管理等方面, 有丰富的实践经验和咨询、培训服务经验。

培训与咨询客户:

电子信息行业: 联想厦门移动、深圳 TCL 多媒体、美的环境电器、浙江吉利汽车、上海佳通轮胎、创维数字技术、航嘉驰源电气、万家乐佛山燃气具、安徽盛运环保设备、苏州星恒电源、广东奥马电器、佛山百威电子、顺德银河摩托车、深圳雅视科技、深圳宝龙达信息技术、深圳旺鑫精密工业、深圳辰明触控、深圳快易典电子技术、深圳旺博科技、深圳兴利源电子科技、深圳誉铭新工业、深圳奥特迅电力设备、东莞誉铭电业、东莞硕源电子材料、东莞光阵显示器制品等。

时尚与服务行业: 上海拉夏贝尔服饰、广汽丰通物流、三星(上海)财险、上海艺浩霖服装定制、深圳欧康德化妆

其它: 广州日报 HR 精英俱乐部、中山大学、华南理工大学、深圳华联工商学院、广东汇才

培训与咨询项目:

培训与咨询方向: 组织绩效与干部梯队人才培养

咨询项目: HR 规划与干部梯队人才培养、企业绩效管理体系、企业培训体系、企业内训师课程开发与呈现训练、认证等

培训课程:

HR 系列: 《企业文化建设与落地执行》、《HR 规划与干部梯队人才培养》、《企业绩效管理体系建设最佳实践》、《VUCA 时代的企业培训体系构建》、《如何开发并讲好一门课》

管理系列: 《联想管理三要素: 建班子、定战略、带队伍》、《中高管精益 MTP 实训》、《一线管理者执行力提升实训》、《新任经理管理技能实训》、《DISC 与领导力》、《情境管理沟通》、《复盘与年终述职》、《问题本质与系统解决方法》

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。